

### **ANEXO DEL ACTA DE ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS**

1. Por lo leído, se entiende que no habrá exclusividad respecto a la publicidad pues se da la opción de tener 1 ó 2 empresas.

**RESPUESTA:**

Según las bases, es posible tener 01 empresa operando comercialmente un paquete, y otra empresa operando comercialmente el otro paquete. En su defecto, se puede tener una misma empresa operando ambos paquetes.

2. ¿Las fechas según cronograma pueden ser ampliadas, sobretodo la presentación de propuestas al ser tiempos demasiado cortos?

**RESPUESTA:**

Las fechas de presentación de propuestas se ampliará en tres (3) días hábiles adicionales, la cual se verá reflejado en el cronograma actualizado en las bases integradas, siendo la nueva fecha de presentación hasta el 26 de julio del presente año.

3. ¿Se puede presentar oferta por 1 sólo paquete o necesariamente son para los 2 paquetes?

**RESPUESTA:**

Se puede presentar oferta por 01 solo paquete.

4. ¿En qué momento se evalúa al postor? Se indican los requisitos que debe cumplir. ¿Cuándo se entrega dicha documentación?

**RESPUESTA:**

La evaluación de los postores se realiza según el cronograma, para lo cual los postores deberán incluir en su propuesta todos los documentos requeridos, según se indica en las bases. Cabe precisar que, la documentación se solicita en copia simple.

5. ¿El monto mínimo mensual es de S/ 11,157.48, esto es con IGV incluido o es más IGV? ¿Este monto podrá ser menor según lo presentado por el postor?

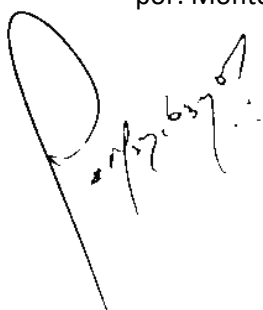
**RESPUESTA:**

El monto mensual incluye IGV. Conforme las Bases, el monto fijo mensual es un valor establecido que no podrá tener variación.

6. ¿Respecto a la renta variable del 30% sobre los ingresos, este porcentaje puede ser menor? ¿Este porcentaje es parte de la renta mínima mensual o es adicional a esa renta fija?

**RESPUESTA:**

La renta mensual por el arrendamiento de los espacios perimetrales está compuesta por: Monto Fijo Mensual + Porcentaje variable de ventas mensual.



La renta variable de ventas mensual no puede ser menor al 30% de las ventas mensuales, según se indica en las bases.

7. ¿Se han indicado los elementos a instalar, pero el postor puede presentar otras alternativas de elementos o necesariamente deben ser sólo los indicados en las bases?

**RESPUESTA:**

Sobre los elementos publicitarios a instalar (estáticos, digitales o mixtos) queda a consideración de cada postor determinar la propuesta de elemento a implementar en los espacios de los paquetes, siempre y cuando no afecte el diseño arquitectónico de las sedes ni obstruya la visión desde y/o hacia los campos deportivos en los espacios determinados.

8. ¿Por cuánto tiempo es el contrato? Se indica hasta enero 2022, pero el tiempo es muy corto para un contrato y con una inversión como ésta. ¿Es posible sea mayor? ¿El postor puede proponer el plazo?

**RESPUESTA:**

Con respecto al plazo de contrato, la fecha indicada en las bases es el plazo máximo actual que el Proyecto Especial Legado puede otorgar como arrendamiento. Sin embargo, se indica la posibilidad de renovación del contrato, toda vez que de acuerdo con el Artículo 2. Objeto y finalidad del Decreto de Urgencia N° 004-2020, la vigencia del Proyecto Especial podrá ser renovado por un periodo de dos (02) años.

9. Se indica que la publicidad no puede ir en contra de los planes de Legado, pero no se indica cuáles son esos planes. Favor especificar.

**RESPUESTA:**

Según la Resolución directoral ejecutiva N° 211-2020-MTC/34, se aprueba el documento denominado "Plan de Legado" del Proyecto Especial Legado Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, la cual indica los pilares del Proyecto Especial: Deportivo, Social, Económico, Urbano y Ambiental e Institucional.

Enlace web de la Resolución directoral ejecutiva N° 211-2020-MTC/34:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1686534/Resoluci%C3%B3n%20Directoral%20Ejecutiva.pdf>

10. ¿El período de gracia para la implementación podrá ser ampliado?

**RESPUESTA:**

El periodo de gracia va a ser ampliado a 10 días calendario adicionales. Es decir, el periodo de gracia pasa de 30 a 40 días calendarios, el cual está incluido dentro de los 60 días, como máximo, para la implementación de los espacios arrendados.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. 17-637' with a stylized flourish at the end.

11. ¿Se permitirá publicidad de bebidas alcohólicas y políticos?

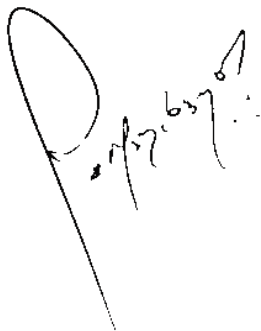
**RESPUESTA:**

La restricción del contenido de la publicidad se ciñe a lo regulado por la normativa actual, como se detalla en el punto 3.2.2 Usos Prohibidos de las Bases. Cabe precisar que, está prohibido cualquier publicidad que incumpla las disposiciones en materia de protección al consumidor (Ley 20571), competencia desleal (Decreto Legislativo N° 1044) u otras normas conexas, así como las normas que regulan la propaganda electoral (Ley N° 26859, Resolución N° 0306-2020-JNE, sus modificatorias y otras normas conexas). Asimismo, cabe resaltar que la publicidad no debe estar asociada a la marca del Proyecto Especial LEGADO.

12. ¿Debido al corto plazo del contrato, ustedes otorgarán la energía eléctrica para estos elementos? ¿Al menos los puntos de energía?

**RESPUESTA:**

El Proyecto Legado podrá facilitar la opción de conexión a puntos de energía, sin embargo, todos los costos asociados a la instalación de los indicados puntos, incluyendo el contador de energía, correrán por cuenta del arrendatario. Asimismo, como se indica en el punto 3.2.3 de las Bases, el consumo de la energía eléctrica correrá por cuenta del arrendatario.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. 1/17' followed by some illegible scribbles.